

DIRECTION DES RELATIONS EXTÉRIEURES ET DE LA COMMUNICATION

Dassault Aviation va rénover les Mirage 2000D de l'armée de l'Air française

Saint-Cloud, France, le 19 juillet 2016 – La Direction Générale de l'Armement (DGA) a décidé de confier à Dassault Aviation la rénovation de 55 Mirage 2000D de l'armée de l'Air française.

Cette décision témoigne de la confiance que place la DGA dans le savoir-faire de Dassault Aviation et de ses partenaires industriels en matière de modernisation d'avions.

Mis en service à partir de 1993, le Mirage 2000D est spécialisé dans l'attaque au sol.

Les modifications qui vont lui être apportées (pod canon, missiles Mica, amélioration du système d'armes) illustrent les capacités d'évolution des avions Dassault en fonction des retours d'expérience opérationnelle.

* * *

A propos de Dassault Aviation :

Avec plus de 8 000 avions militaires et civils livrés dans plus de 90 pays depuis 60 ans et représentant plus de 28 millions d'heures de vol, Dassault Aviation dispose d'un savoir-faire et d'une expérience reconnus dans la conception, le développement, la vente et le support de tous les types d'avion, depuis l'appareil de combat Rafale jusqu'à la famille de business jets haut de gamme Falcon en passant par les drones militaires. En 2015, le chiffre d'affaires de Dassault Aviation s'est élevé à 4,2 milliards d'euros. Le Groupe compte 12 000 collaborateurs. En 2016, Dassault Aviation célèbre le premier centenaire de son histoire commencée par Marcel Dassault en 1916 avec l'hélice Eclair.

www.dassault-aviation.com

Twitter : @Dassault_OnAir

Communication institutionnelle

Stéphane Fort

Tél : +33 (0)1 47 11 86 90

stephane.fort@dassault-aviation.com

Mathieu Durand

Tél : +33 (0)1 47 11 85 88

mathieu.durand@dassault-aviation.com

Communication militaire

Nathalie Bakhos

Tél : +33 (0)1 47 11 84 12

nathalie.bakhos@dassault-aviation.fr

Pour obtenir des **photos** haute définition :
<http://mediaprophoto.dassault-aviation.com/>

Pour obtenir des **vidéos** haute définition :
www.asds-media.com